



Træk nye kunder til byen

Skal du være med til at trække kunder til byen, når Spejderne holder lejr i Hedeland med 40.000 deltagere i dagene 23. til 31. juli 2022. Her er der et stort potentiale for en ekstra omsætning hos byens handlende. Mange vil sikkert søge mod Roskilde. Men Hedehusene ligger lige for, og kan vi lokke med gode tilbud og rabatter, vil flere helt sikkert runde byen og lægge lidt flere penge.

Høje Taastrup Turistforening vil udarbejde en pjece, der omdeles til lejrens deltagere, og her vil man gerne kunne promovere kommunens handelsstrøg og herunder lokke med, at vi venter med gode tilbud. Der er lagt op til optagelse i pjece med logo og adresse mv.



Hedehusene Erhvervsforening er sat på opgaven, i forhold til vore medlemmer, men også byens øvrige handlende. Vi håber at du og din butik vil være med på idéen, og bakke op med gode tilbud. Jo flere handlende, der byder ind, des flere potentielle kunder, vil der være, der lægger vejen forbi vores by.

I første omgang af hensyn til trykning af pjece, skal vi bede om din og din butiks holdning hertil. Vil du byde ind med et eller flere gode tilbud? Vi håber selvfølgelig på et positivt svar, til glæde for alle.

Hvordan det enkelte tilbud så skal udmøntes, ja det kan der være store forskelle på. Vi har vurderet, at der ikke kan sættes specifikke rabatter op, f.eks. 20% på alt i butikken eller på udvalgte varer. Og det er så her I kommer ind i billedet, hver især, med hvordan I ser, at I kan spille med. Som nævnt kunne det være med fast rabat sats eller op til procentsats. Men det kan også være på et udvalgt sortiment eller ydelse.

For enkelthedens skyld og da det kan blive uoverkommeligt at sortere på, hvem der skal have tilbud, tænker vi at tilbud skal udbydes generelt i ugen, uden hensyn til om man er spejder, pårørende, gæst, tilfældig forbigående eller blot allerede bor her.

Af hensyn til det samlede og fælles tiltag, for at tiltrække "strøgkunder" i en uge, håber vi at alle forretningsdrivende vil byde ind med noget. Om hvert enkelt tilbud i givet fald skal kommunikeres ud, eller der blot skal lokkes mere generelt, må vi finde løsninger på.

For er der en opbakning og en vilje, ja så finder vi sammen en vej. For sammen er vi stærkest.

Dette oplæg henvender sig således til alle de handlende, uanset medlemskab af foreningen. Deadline inden udgang af marts, ved kontakt til Hedehusene Erhvervsforening på mail info@hedehusene-erhvervsforening.dk eller via formularen på <https://hedehusene-erhvervsforening.dk/kontakt.html>